Una empresa desea realizar un control de proveedores de clientes productos y ventas, para ello estableció lo siguiente:

Por parte del proveedor es necesario registrarlo con un identificador su nombre, la dirección, un teléfono de contacto, su página web en caso de tener y un email

Para el cliente necesita recabar su nombre, dirección, email, asi como de varios teléfonos de contacto

Para el producto deben estar identificados, saber su stock, quien los surte y el precio

Por otro lado el departamento de contabilidad solicita que todas las ventas sean registradas, por fecha, cliente, y monto final, adicional a esto también requieren que se guarde el precio total del producto a partir de la cantidad vendida. Como extra sugiere una organización del producto por categoría, la cual contiene su nombre y descripción

